

MATERIALES DE MARKETING INTERNACIONAL

Proyecto financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea y la Junta de Castilla y León, a través del Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León (ICE), con el objetivo de desarrollar la economía digital.

Descripción del proyecto:

- **Diseño y creación de materiales de marketing para promoción internacional 2025: catálogos en francés y alemán, y adaptación de web a idioma francés.**
- **Misiones comerciales 2025: misiones comerciales directas e indirectas.**

Expediente nº:

Plazo de realización: